

Markedsføring og ledelse 1 og 2

Markedsføring går i korthet ut på å avdekke behov i markedet, utvikle produkter (varer og tjenester) dekker disse behovene for deretter og tilby disse produktene i markedet ved hjelp av forskjellige virkemidler. Markedsføringen er en svært sentral oppgave i en bedrift. Her legges planene for hvordan bedriften skal hevde seg i sterk konkurranse og hvordan de tror de kan lykkes.

Kunnskaper i markedsføring og ledelse gir deg mulighet til å jobbe i alle typer virksomhet. Bedrifter, organisasjoner, institusjoner mv.

Som markedsfører vil du:

- Analysere markeder.
- Finne fram til aktuelle målgrupper og kartlegge målgruppens behov.
- Legge planene for hvordan virkemidlene, produkt, pris, distribusjon og påvirkning, skal tas i bruk for å tilfredsstille de valgte målgruppens behov på den beste måten.

For skoleåret 2009/2010 tilbys faget 5 timer på VG 2 og VG3 i programområdet for Språk, Samfunnsfag og Økonomi. Fagene Markedsføring og Ledelse 1 og 2 bygger på hverandre. Du vil også kunne velge Markedsføring og ledelse 1 som et valgfritt programfag innenfor programområdet Realfag.

I undervisningen vil det bli lagt vekt på variasjon i metoder og læringsarenaer slik at du som elev blir nysgjerrig på faget og lærer å samarbeide, reflektere og tenke kritisk. Caseløsning med muntlige presentasjoner, gruppe- og prosjektarbeid samt bedriftsbesøk er sentrale ingredienser i undervisningen.

Programfag	Hovedområder				
Markedsføring og ledelse 1	Marked og målgrupper	Psykologi og kjøpsatferd	Situasjonsanalyse og markedsinformasjon	Konkurranse-midlene	Organisasjon og ledelse
Markedsføring og ledelse 2	Situasjonsanalyse og markedsinformasjon	Konkurranse-midlene	Personalutvikling og ledelse	Markedsstrategi og markedsplanlegging	Etikk og samfunnsansvar