

## Medie- og informasjonskunnskap på VG2

Programfaget medie- og informasjonskunnskap tar på alvor informasjonssamfunnet vi lever i. Her skal vi studere forholdet mellom samfunn og medier, og se på hvorfor ytringsfrihet er en viktig forutsetning for et moderne demokrati.

Målet med programfaget er å utvikle ferdigheter som gjør oss i stand til å orientere oss i og analysere den medieverden vi lever i. Det skal vi gjøre blant annet ved å avsløre tanker og prosesser bak ulike medieprodukter. Hva er strategien bak en reklame, og hvordan blir vi påvirket? Hvilke filmatiske - og dramaturgiske virkemidler brukes for å fortelle en historie i film, hørespill og fjernsynsserier?

Kunnskapen som vi tilegner oss skal vi også bruke i arbeid med egne medieproduksjoner. Eksempler på slike medieproduksjoner kan være film, hørespill, avis og reklame.

Medie- og informasjonskunnskap er delt opp i tre hovedområdene:

- 1) Medieutvikling:
  - Mediehistorien i Norge
  - Pressens rolle i et demokrati
  - Norsk mediepolitikk og struktur
- 2) Uttryksformer:
  - Tradisjonelle - og digitale medier
  - Journalistiske genre og arbeidsmåter
  - Nyheter, kildekritikk og presseetikk
  - Bildeforståelse
  - Reklame og informasjon
  - Fortellerteknikk og film
- 3) Medium, individ og samfunn:
  - Påvirkningsmodeller
  - Nye og gamle kommunikasjonsformer
  - Bruk og misbruk av statistikk
  - Media som sosialiseringsfaktor

### Medie- og informasjonskunnskap på VG 3

De som fortsetter med medie- og informasjonskunnskap på VG 3, får en videreføring av emneområdene fra VG 2. Vi vil i dette året gå grundigere til verks og fordype oss i de ulike områdene.

Vil du arbeide med å:

- Photoshop og Indesign?
- bildeanalyse?
- CD cover eller plakat?
- journalistiske tekster?
- anmelde film?
- fortellerteknikk?
- manus og tegneserie?
- mediepåvirkning?
- reklame og propaganda?
- 
- Da er medie – og informasjonskunnskap noe for deg.